



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

**Objetivo** Formar profesionales con valores capaces de aplicar estrategias para administrar la oferta y demanda de bienes y servicios, además de enlazar la organización con los consumidores de manera creativa y productiva.



## Duración

3 años.  
9 cuatrimestres.



## Perfil del aspirante

- Compromiso con la sociedad y su comunidad.
- Interés por el conocimiento de culturas y sociedades alrededor del mundo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclinación hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.



## Perfil del egresado

- Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.



## Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia se puede desarrollar en creación de negocios propios de asesoría a nivel nacional y/o internacional, planeación de marcas y su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, en compras y suministros globalizados para su transformación de acuerdo a características de los consumidores diferenciados nacionales e internacionales, agencias publicitarias, de investigación de mercados y de relaciones públicas, asesorías a instituciones no lucrativas y a profesionistas.

**Inscríbete ahora**

## Plan de Estudios

### Área de estudios general

- Análisis económico político y social de México
- Ética profesional
- Fundamentos de matemáticas
- Inducción
- Metodología de la investigación
- Probabilidad y estadística

### Área de estudios profesionales

#### **Contabilidad y Finanzas**

- Costos y presupuestos
- Introducción a la administración financiera
- Introducción a la contabilidad
- Sistema financiero mexicano

#### **Negocios**

- Administración de pequeñas y medianas empresas
- Administración de recursos humanos
- Administración I
- Administración II
- Calidad total
- Comportamiento del consumidor
- Comportamiento organizacional
- Dirección y liderazgo
- Economía
- Formación de emprendedores
- Investigación de mercados I
- Investigación de mercados II
- Investigación de operaciones
- Mercadotecnia I
- Mercadotecnia II
- Mercadotecnia III
- Mercadotecnia IV
- Planeación de negocios
- Planeación estratégica

- Publicidad I

#### **Negocios**

- Publicidad II
- Publicidad III
- Relaciones públicas
- Taller de ventas
- Técnicas de manejo de grupos
- Técnicas y manejo de capacitación
- Ventas I
- Ventas II

#### **Turismo**

- Organización de eventos
- Promoción turística

#### **Derecho**

- Derecho laboral
- Derecho mercantil
- Introducción al derecho
- Propiedad intelectual

#### **Informática**

- Comercio electrónico
- Informática I
- Informática II
- Multimedia interactiva
- Taller de páginas web
- Tecnologías de la información

#### **Mercadotecnia**

- Administración de ventas
- Comercio internacional
- Seminario de proyectos de mercadotecnia
- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

## Carreras en línea

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y continuar con tus estudios universitarios. Las carreras en línea de CATEM te permiten combinar tus actividades cotidianas y profesionales con tus estudios de nivel superior. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.



### Modalidad

Una carrera en línea consiste de varios periodos de estudio. Cada carrera cuenta con un Curso de Inducción (con duración de 1.5 semanas) y 55 materias divididas en 9 cuatrimestres (6 materias por cuatrimestre), es decir, cada mes llevarás 2 materias, durante 3 meses. El cuarto mes es de regularización.

**De no cursar materias en el mes de regularización, tendrás 4 semanas de vacaciones.**

En estos 9 cuatrimestres contarás con el apoyo del Director del Centro de Enlace quien te ayudará en la recepción de tus documentos y la ficha de pago de tus materias; un Tutor en línea el cual te apoyará en cualquier cuestión académica y con un Control Escolar (en línea) que te ayudará en todos los procesos administrativos.

### Campus Online

Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc.

¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://catemvirtual.blackboard.com/>    usuario: demo\_catem    Password: catem01



### Validez oficial

Todas nuestras carreras cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública del Estado de Coahuila y validez oficial por la Cédula Profesional emitida por la Dirección General de Profesiones.

RVOE 0528163272

Inscríbete ahora